

## Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Jeder Ort in den Landkreisen Nordwestmecklenburg und Rostock kann einen Antrag auf Mitgliedschaft im Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. (VMO) stellen. Als Organ des Verbandes obliegen dem Vorstand die Prüfung des Antrages und die Entscheidung über die Aufnahme in den Verband.

Durch die Mitgliedschaft im Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. und Ihre Beitragszahlung erhalten Sie eine Vielzahl von Dienstleistungen kostenfrei oder zu rabattierten Preisen, die erst durch die Bündelung finanzieller und personeller Kräfte möglich werden.

### Vorteile einer Mitgliedschaft:

#### Publikationen

- Rabatt bei der Veröffentlichung des Ortes in Form einer Doppelseite im jährlich erscheinenden Urlaubsmagazin „Ostseeküste Mecklenburg“  
Im 1. Jahr: 40 % Rabatt des Nichtmitgliederpreises  
Im 2. Jahr und den darauffolgenden Jahren: 20 % des Nichtmitgliederpreises
- 25 % Rabatt bei Anzeigenschaltung in den Publikationen des VMO
- Bereitstellung des Urlaubsmagazins und der kostenfreien Themenbroschüren zur Auslage
- Versand des Ortsprospektes durch die Geschäftsstelle bei Gästeanfragen
- Mitnahme des Ortsprospektes auf Messen und Promotion als Beratungsmuster

#### Internet [www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de)

- Ein kostenfreier Eintrag in der Rubrik „Reiseziele“
- 25 % Rabatt bei Schaltung von Exklusiv-Anzeigen in der Rubrik „Aktivitäten“
- Kostenfreie Basis-Einträge für nichtkommerzielle Sehenswürdigkeiten auf den Internetseiten [www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de) des VMO und auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V. (TMV) sowie Aufnahme in den Infopool der angeschlossenen Partner (OstseeApp u.w.)
- Einbindung von Veranstaltungen in die Online-Veranstaltungskalender auf [www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de) und [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) inklusive Ausspielung auf [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de)

#### Öffentlichkeitsarbeit und Werbekommunikation

Die Anbindung des Verbandes an übergeordnete Tourismusstrukturen erhöht die Reichweite und Marktdurchdringung aller Maßnahmen auf Verbandsebene unter Einbindung von Produkten, Aktionen und Themen der Mitglieder.

- Präsentation der Region auf Messen und Promotion im In- und Ausland
- Einbindung in die Kommunikation der Metropolregion Hamburg → der VMO vertritt den Landkreis Nordwestmecklenburg im Fachbeirat „Tourismus“ der Metropolregion

#### Pressearbeit

Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region durch intensive Medienarbeit im In- und Ausland unter Einbeziehung der Angebote und News von Mitgliedern

- Einbindung der Mitglieder in Pressereisen des VMO und des TMV je nach Thema der Pressereise
- Einbindung der Mitglieder in den Pressedienst des TMV
- Erarbeitung von Themen und Pressemitteilungen für den Themenpressedienst und Kurznachrichtendienst des VMO
- Konzertierte Anzeigenwerbung mit redaktionellem Teil, dadurch höhere Effizienz als Einzelanzeigenschaltung



### Interne Kommunikation

- Weitergabe von verbandsinternen sowie tourismuspolitischen Informationen, regelmäßiger Versand des VMO-Newsletters an Mitglieder und touristische Dienstleister
- Kostenfreie Weiterbildungsangebote zu touristischen Schwerpunktthemen
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Projekten/ Fördermaßnahmen, Bereitstellung von Stellungnahmen für Förderanträge