

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Jedes Dienstleistungsunternehmen, das direkt oder indirekt mit dem Tourismus an der Mecklenburgischen Ostseeküste verbunden ist, kann einen Antrag auf Mitgliedschaft im Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. stellen. Als Organ des Verbandes obliegen dem Vorstand die Prüfung des Antrages und die Entscheidung über die Aufnahme in den Verband. Durch die Mitgliedschaft im Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. (VMO) und Ihre Beitragszahlung erhalten Sie eine Vielzahl von Dienstleistungen kostenfrei oder zu rabattierten Preisen, die erst durch die Bündelung finanzieller und personeller Kräfte möglich werden.

Vorteile einer Mitgliedschaft:

Publikationen

- 25 % Rabatt bei Anzeigenschaltung in den Verbandspublikationen
- Bereitstellung des Urlaubsmagazins und der kostenfreien Themenbroschüren zur Auslage
- Bezug der kostenpflichtigen Themenbroschüren zum Selbstkostenpreis
- Versand der Werbeprospekte von Mitgliedern bei Gästeanfragen

Internet www.ostseeferien.de

- Ein kostenfreier Eintrag in der Rubrik „Aktivitäten“
- 25 % Rabatt bei Anzeigen- und Bannerschaltung:
Anzeige in der Rubrik „Urlaub buchen“ bzw. „Aktivitäten“
Exklusiv-Anzeigen im Ausklappmenü
Anzeige bei temporären Aktionen (z. B. Frühling / Kurzurlaub / Herbst / Winter)
- Für Freizeiteinrichtungen: kostenfreie Anzeige „Ausflugstipp“ mit begrenzter Laufzeit
- Einbindung von Veranstaltungen in die Online-Veranstaltungskalender auf www.ostseeferien.de und www.auf-nach-mv.de inklusive Ausspielung auf www.hamburg.de

Öffentlichkeitsarbeit und Werbekommunikation

Die Anbindung des Verbandes an übergeordnete Tourismusstrukturen erhöht die Reichweite und Marktdurchdringung aller Maßnahmen auf Verbandsebene unter Einbindung von Produkten, Aktionen und Themen der Mitglieder.

- Präsentation der Region auf Messen und Promotionaktionen im In- und Ausland
- Einbindung in die Kommunikation der Metropolregion Hamburg → der VMO vertritt den Landkreis Nordwestmecklenburg im Fachbeirat „Tourismus“ der Metropolregion

Pressearbeit

Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region durch intensive Medienarbeit im In- und Ausland unter Einbeziehung der Angebote und News von Mitgliedern

- Einbindung der Mitglieder in Pressereisen des VMO und des TMV je nach Thema der Reise
- Einbindung der Mitglieder in den Pressedienst des TMV
- Erarbeitung von Themen und Pressemitteilungen für den Themenpressedienst und Kurznachrichtendienst des VMO
- Konzentrierte Anzeigenwerbung mit redaktionellem Teil, dadurch höhere Effizienz als Einzelanzeigenschaltung

Interne Kommunikation

- Weitergabe von verbandsinternen sowie tourismuspolitischen Informationen, regelmäßiger Versand des VMO-Newsletters an Mitglieder und touristische Dienstleister
- Kostenfreie Weiterbildungsangebote zu touristischen Schwerpunktthemen
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Projekten/ Fördermaßnahmen, Bereitstellung von Stellungnahmen für Förderanträge